

dogville

Компетентно  
о собаках



# Презентация компании

Рекламно-информационный портал и интернет-магазин [www.dog-ville.ru](http://www.dog-ville.ru)

# dogville —

первый в России полномасштабный рекламно-информационный портал для владельцев собак, людей, желающих стать владельцами породистых щенков, заводчиков собак, руководителей питомников и специалистов индустрии всех направлений.



Проект создан при поддержке ведущей кинологической ассоциации в России СКОР «Союз Кинологических организаций России».

Проект Dogville - единственный Интернет-ресурс, объединяющий все сферы жизни деятельности собак от рождения и поиска семьи, подбора воспитателей до побед на выставках и покупки необходимых товаров.

Экономика сферы товаров и услуг для домашних животных сравнима по своим масштабам со сферой товаров и услуг для детей и неуклонно развивается в России и мире. Проект Dogville станет основоположником и лидером, представляющим все сферы индустрии в онлайн пространстве.



Единственный портал, объединивший в себе все сферы жизни собак



Здоровые щенки от проверенных родителей



Самые авторитетные эксперты и специалисты

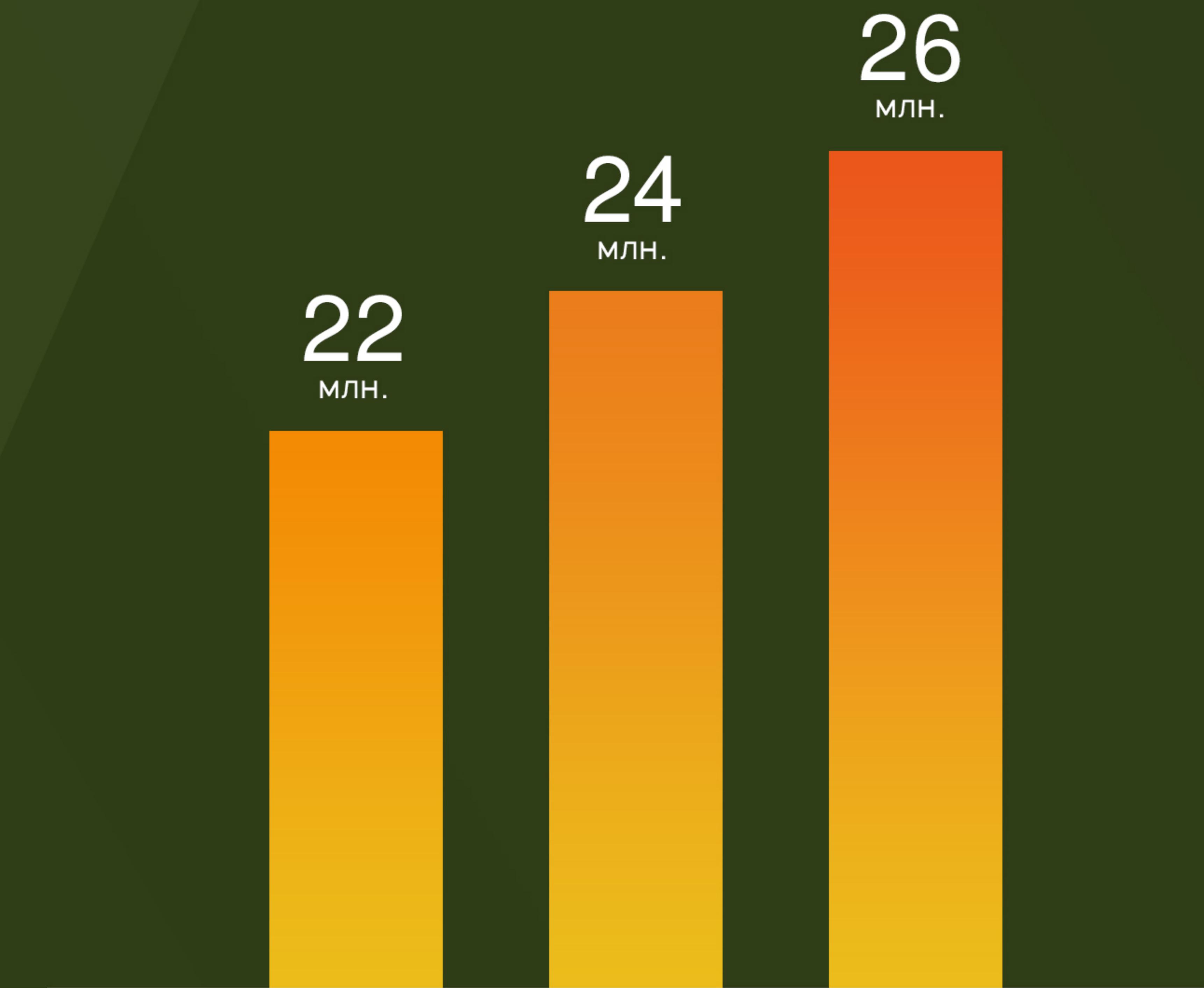


Возможность участия каждого в наполнении и жизни портала



# — ОБЪЕМ РЫНКА

Статистические данные рынка  
взяты из открытых источников



26 000 000

ПЛАНИРУЕМАЯ ПОПУЛЯЦИЯ  
ДОМАШНИХ СОБАК НА 2022

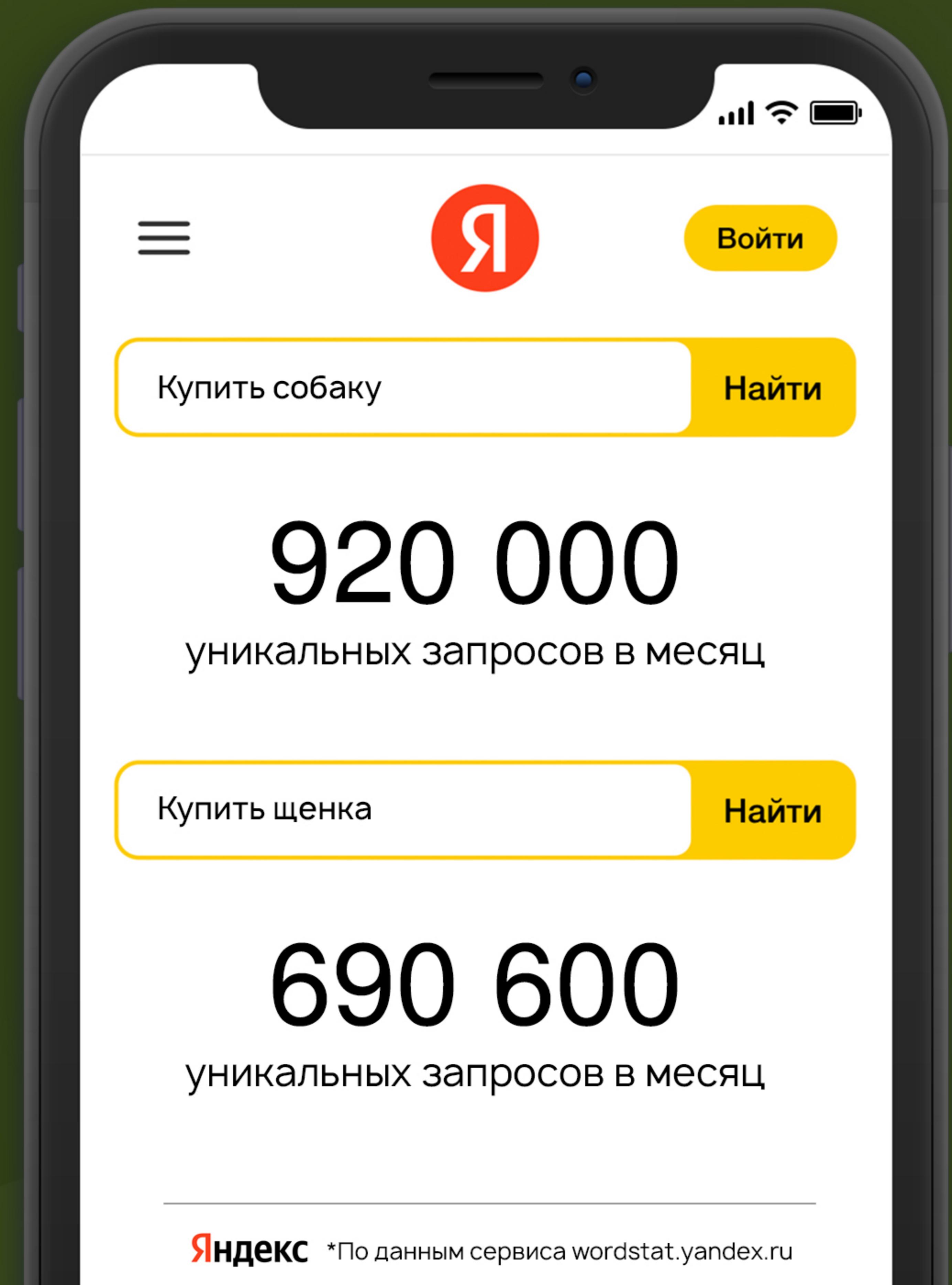
**MARS**  
Petcare

Ipsos

В соответствии с официальным исследованием, проведенным компанией Mars Petcare совместно с агентством Ipsos в 2020 г., как минимум одну собаку имеют 31 % семей в России с тенденцией роста примерно на 11 % ежегодно.

# — ОБЪЕМ РЫНКА

Статистические данные рынка  
взяты из открытых источников



28 764



количество официально зарегистрированных  
питомников / заводчиков в 2022  
в соответствии с реестрами кинологических  
ассоциаций СКОР и РКФ

4 500



новорожденных породистых щенков каждый месяц  
официально регистрируется в России

18 000

facebook

питомников / заводчиков зарегистрировано  
в социальной сети Facebook в России

12 500

Instagram

страниц питомников / заводчиков зарегистрировано  
в социальной сети Instagram в России

# — ОБЪЕМ РЫНКА

Статистические данные рынка  
взяты из открытых источников



■ ПРОДУКТЦЕНТР

**35 000**

мелких и средних предприятий,  
оказывающих услуги для собак  
в России, по данным портала  
Productcentr.ru



■ ПРОДУКТЦЕНТР

**200**

предприятий, производящих  
товары для домашних животных,  
приняли участие в ежегодной  
всероссийской выставке 2021,  
по данным портала Productcentr.ru



PROFI.RU

**86 000**

зарегистрированных частных  
специалистов, оказывающих  
услуги для собак, на портале  
Profi.ru по всей России



PROFI.RU

**6 700**

зарегистрированных частных  
специалистов, оказывающих  
услуги для собак, на портале  
Profi.ru в Москве и Московской  
области

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



# — ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Данный проект разработан командой Dogville на основании самостоятельно проведенных предварительных исследований рынка и изучении мнений его участников.

## В ИССЛЕДОВАНИИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ:

**1860** участников международных выставок собак, проводимых в Москве в 2021 году

**156** экспертов индустрии, среди которых судьи международного класса, кинологи, заводчики, представители питомников

**71** специалист сферы услуг для собак в России и странах СНГ



Исследование проводилось при поддержке Президента СКОР «Союз Кинологических организаций России» Владимира Александровича Уражевского.



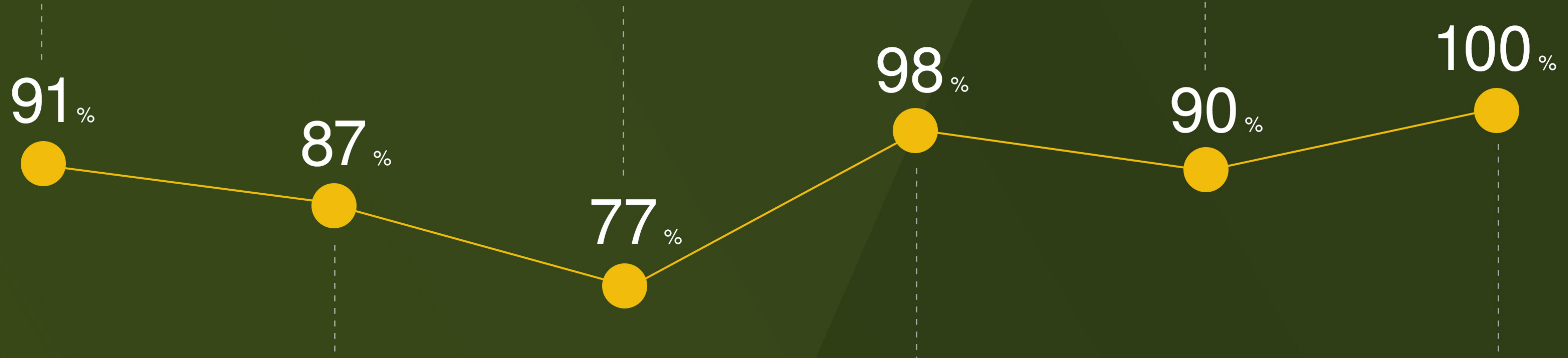
# РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Выходы сделаны на основании самостоятельно проведенных исследований рынка и изучении мнений его участников

опрошенных собаководов ищут актуальную информацию по интересующим вопросам касающим воспитания, здоровья и жизни питомца или подбора требуемого специалиста в интернете, но в 70% случаев не находят требуемую информацию/или не доверяют ей и пользуются «сарафанным радио».

опрошенных собаковода выразили интерес к предлагаемому формату выбора и покупки щенка на тематическом портале при условии, что информация будет внушать доверие.

опрошенных заводчиков и владельцев питомников выразили интерес к возможности создания персональной страницы, отражающей их деятельность и презентации их щенков, а также отметили, что давно думали о создании собственного сайта/страницы, но не имеют для этого различных ресурсов или времени.



опрошенных владельцев собак купили щенка у заводчика случайно (познакомились на выставке, или по совету знакомых и друзей) и только 13% по объявлению в интернете.

всех опрошенных выразили согласие с необходимостью развития кинологической индустрии в сторону технологичности и объединения всех ее направлений в рамках единого сервиса

опрошенных собаководов ежемесячно покупают товары для своих питомцев, но 35% из них регулярно не могут найти тот или иной товар.

# — ДОСТИГНУТЫЕ ДОГОВОРЕННОСТИ

## 120

экспертов выразили согласие сотрудничать с порталом Dogville, размещать на портале обучающие и информационные материалы, оказывать консультационные услуги.

### К ПОРТАЛУ DOGVILLE НА ЭТАПЕ РАЗРАБОТКИ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ:

25

питомников  
и заводчиков

13

экспертов  
индустрии

21

специалист  
сфера услуг

### ОНЛАЙН ВЫСТАВКИ

Достигнута договоренность с Президентами СКОР России и Белоруссии о готовности признать официальными результаты международных онлайн выставок и необходимости создания данного формата.



# СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА

На основании комплексного исследования рынка и данных опросов были сделаны выводы о необходимости создания полномасштабного международного рекламно-информационного портала, посвященного осознанному собаководству с обеспечением возможности удовлетворить актуальные потребности для участников индустрии:

-  Полноценная реклама Щенков от создания красивых фотографий до установления контакта с клиентом.
-  Возможность создания персональных страниц/мини сайтов Питомников и Заводчиков.
-  Вывод экспертов индустрии в онлайн формат. Создание возможности проведения онлайн консультаций и обучающих курсов.



The screenshot shows the homepage of the Dogville website. At the top, there's a dark header with the logo 'ooo https://www.dog-ville.ru', a navigation bar with links like 'О проекте', 'Рекламодателям', 'Контактный центр', 'Магазин' (highlighted in red), and social media icons. To the right, it shows a phone number '+7 495 225-81-17' and operating hours '9:00 – 20:00 без выходных и праздников'. Below the header is a large banner featuring a Husky puppy with the text 'ПОРОДА МЕСЯЦА HUSKY'. It includes a description of the breed and a green button 'Щенки в продаже'. To the right of the banner is a vertical scroll bar with numbered arrows (01, 02, 03, 04). Below the banner is a section titled 'Компетентно о собаках' with three cards: 'Профильные услуги' (with a photo of a dog being groomed), 'Каталог щенков' (with a photo of a puppy), and 'Информационный портал' (with a photo of a dog's face). The footer of the page features a large 'dogville' logo and the text 'Компетентно о собаках'.

# СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА

The screenshot shows the homepage of the Dogville website. At the top, there's a header with the Instagram logo and a button to 'Join'. Below this, a section titled 'Experts in the industry' features a photo of a man petting a golden retriever. A bio for 'Abraimov Shamil Masmovich' is displayed, along with three recent articles: 'Keratitis in dogs - modern treatment options' (06.03.2022), 'Investigation: dogs protect children from developing eczema and allergies' (21.02.2022), and 'What to know before buying a dog?' (12.02.2022). A sidebar on the right has up and down arrows. Below this is a section titled 'Calendar of events' featuring four event cards: 'GlobalPETS Forum 2022' (15-18 February, Netherlands), 'CAC-Champion RKF' (21-26 March, Saint-Petersburg), 'Pet Expo Moscow' (18-19 December, Moscow), and 'Regional exhibition of domestic animals and zooindustry' (18-19 December, Nizhny Novgorod). Buttons for 'Photo reports of events' and 'Full event calendar' are at the bottom.

-  Возможность для владельцев собак получать компетентную консультацию по всем вопросам кинологии и ветеринарии онлайн и легко находить нужного специалиста/компанию в своем городе.
-  Организация нового формата международных онлайн выставок.
-  Создание интернет-магазина товаров широкого спроса и эксклюзивных товаров для собак, проверенных экспертами.
-  Создание базы знаний, статей, информационного контента.

# — ТРЕБОВАНИЯ ВЫСОКОГО УРОВНЯ

При разработке проекта команда ставила перед собой и архитекторами портала требования к реализации всего масштаба потребностей аудитории в рамках одного портала, уникальности дизайна, высокой технологичности, соблюдению четкости структуры, понятности фильтров и интерфейса.

## В РЕЗУЛЬТАТЕ РАЗРАБОТКИ МЫ ИМЕЕМ:

- Уникальные имя и логотип проекта.
- Сформированный фирменный стиль.
- Понятную структуру портала.
- Возможность удобной фильтрации в каждом разделе.
- Уникальные каталоги актуальных щенков, собак, питомников.
- Сформированную концепцию информационных страниц.
- План реализации всех этапов проекта, рекламных кампаний и продвижения.
- Сформирована команда специалистов и привлеченных экспертов по направлениям.

The screenshot shows the homepage of the dog-ville.ru website. At the top, there is a navigation bar with links for 'О проекте' (About the project), 'Рекламодателям' (Advertisers), 'Контактный центр' (Contact center), 'Магазин' (Store), and a phone number '+7 495 225-81-17'. Below the navigation, there are buttons for 'Подбор щенка' (Puppy selection) and 'Консультация эксперта' (Expert consultation). The main content area is titled 'Щенки' (Puppies) and features a filter section with dropdowns for 'Порода' (Breed), 'Населенный пункт' (Settlement), 'Пол щенка' (Puppy gender), 'Дата рождения / месяцы' (Date of birth / months), and 'Стоимость щенка / рубли' (Puppy price / rubles). A slider indicates that 1542 puppies are available for purchase. Below the filter is a grid of puppy images with their names and prices: MAGIC BRILLIANT PRADE КАРЕЙ НОРА (2.5 months, 67 000 ₽), MAGIC BRILLIANT PRADE КАРЕЙ НОРА (2.5 months, 75 000 ₽), MAGIC BRILLIANT PRADE КАРЕЙ НОРА (1.5 months, 88 300 ₽), MAGIC BRILLIANT PRADE КАРЕЙ НОРА (2 months, 72 000 ₽), MAGIC BRILLIANT PRADE КАРЕЙ НОРА (2.5 months, 67 000 ₽), MAGIC BRILLIANT PRADE КАРЕЙ НОРА (2.5 months, 75 000 ₽), MAGIC BRILLIANT PRADE КАРЕЙ НОРА (1.5 months, 88 300 ₽), and MAGIC BRILLIANT PRADE КАРЕЙ НОРА (2 months, 72 000 ₽).

# — ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛА

№	ГРУППЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ	ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
01	<b>ВЛАДЕЛЬЦЫ СОБАК</b>	Покупка товаров. Подбор специалиста. Услуги. Получение консультаций. Доступ к полезной информации.
02	<b>ПОЛЬЗОВАТЕЛИ В ПОИСКАХ ЩЕНКА</b>	Поиск щенка по породе, полу, возрасту, территории, клубу или питомнику. Доступ к проверенной информации о родителях, справкам, титулам родителей, описанию заслуг питомника. Возможность получения экспертизы консультации по подбору щенка/породы.
03	<b>ЗАВОДЧИКИ / ПИТОМНИКИ ЧАСТНЫЕ ВЛАДЕЛЬЦЫ ПЛЕМЕННЫХ СОБАК</b>	Создание персональных страниц питомника/собак/щенков. Создание продающего фото/видео контента. Возможность эксклюзивного продвижения.
04	<b>ЭКСПЕРТЫ / СПЕЦИАЛИСТЫ КОМПАНИИ СФЕРЫ УСЛУГ ДЛЯ СОБАК</b>	Создание персональной страницы. Возможность продажи услуг на портале. Реклама на портале. Создание продающего фото/видео контента.
05	<b>ТОРГОВЫЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ</b>	Возможность рекламы на портале.

# — ПРОВЕРКА МИНИМАЛЬНО-ЖИЗНеспособным ПРОДУКТОМ

Командой Dogville был проведен анализ конкурентов, в результате которого были выявлены сайты/порталы с похожим контентом.

При условии разрозненности информации и максимальной бедности функционала и дизайна, отсутствием тематического продвижения и понятности/достоверности информации было выявлено:

БОЛЕЕ **3 000** одновременно размещенных уникальных объявлений о продаже щенков

БОЛЕЕ **270** сайтов и страниц питомников/ заводчиков



На многих из исследованных ресурсов размещена реклама ведущих производителей кормов и товаров для собак.

На основании исследования командой Dogville были сделаны выводы о наличии у проекта Dogville явных конкурентных преимуществ и соответствующих перспективах развития.



# КОМАНДА ПРОЕКТА

Одной из ведущих ценностей и конкурентных преимуществ проекта Dogville при планируемом масштабе, разнообразности задач, требованиям к уникальности, технологичности и необходимости в максимальном понимании индустрии является команда внутренних и привлеченных специалистов. В настоящий момент в команде Dogville есть все необходимые участники для успешного вывода проекта на рынок.

БОЛЕЕ **25** СПЕЦИАЛИСТОВ В КОМАНДЕ DOGVILLE

01

## Эксперты индустрии

Кинологи / Заводчики Ветеринары  
Судьи международного класса

02

## Коммерческая команда

Руководитель проекта / Аккаунт менеджеры / Менеджеры по продажам

03

## Команда разработки

Арт-директор портала / UX и UI  
Дизайнеры / Программисты

04

## Продюсерский центр

Руководитель центра / Авторы статей  
Видео-оператор / SSM-специалист

05

## Операционная поддержка

Юрист / Бухгалтер / Специалист по патентным вопросам

### СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- + Сформирована начальная Команда проекта.
- + Понимание индустрии, наличие в команде представителей индустрии, экспертов.
- + Собственными средствами уже реализовано порядка 50% всех разделов портала



### СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Необходимость в доукомплектовании штата для реализации новых этапов проекта.
- Дополнительное техническое укомплектование продюсерского центра.
- Рекламный бюджет.
- Бюджет на создание и развитие новых разделов портала и интернет-магазин.
- Закупка товаров для запуска магазина.
- Бюджет на организацию мероприятий.
- Бюджет на дополнительные расходы

### СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- + Поддержка представителями сообщества.
- + Высокие показатели по соответствующим тематике запросам на поисковых площадках - гарантированный интерес аудитории
- + Предварительно достигнутые договоренности на размещение питомников, собак, щенков, экспертов, специалистов услуг.
- + Поддержка лидеров индустрии. Возможность организации собственных мероприятий.
- + Отсутствие похожего проекта в России. Наличие незначительной конкуренции на непрофильных порталах.
- + Перспективы выхода портала на международный уровень. Наличие достигнутых договоренностей и подтверждение интереса



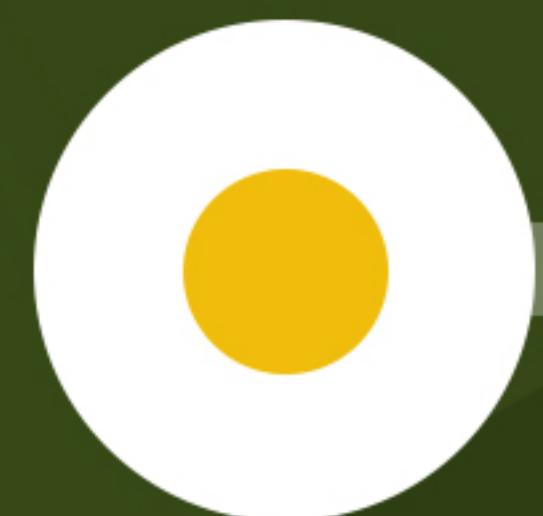
### СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Особенность аудитории заводчиков и владельцев питомников. Привычная модель их действий. Недоверие к новому ресурсу. Техническая неграмотность.
- Дополнительные расходы ресурсов времени и финанс на обучение, знакомство с порталом и его возможностями
- Низкий фактор риска создания похожего проекта со стороны конкурентов
- Осложнение эпидемиологической ситуации в России может стать препятствием к организации массовых мероприятий (коммерческие выставки собак), но в то же время актуальность проведения международных онлайн выставок соответственно возрастет.

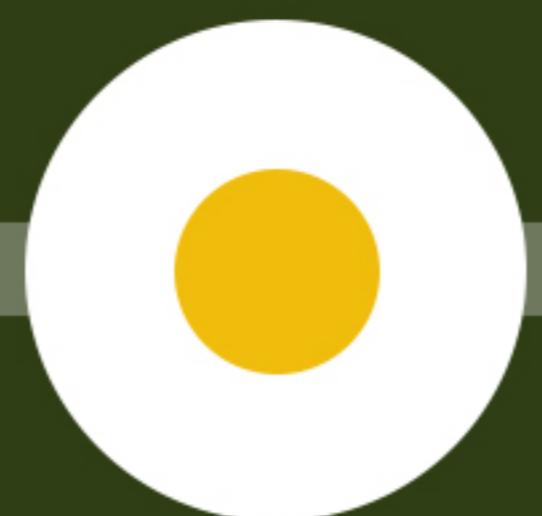
# — ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА



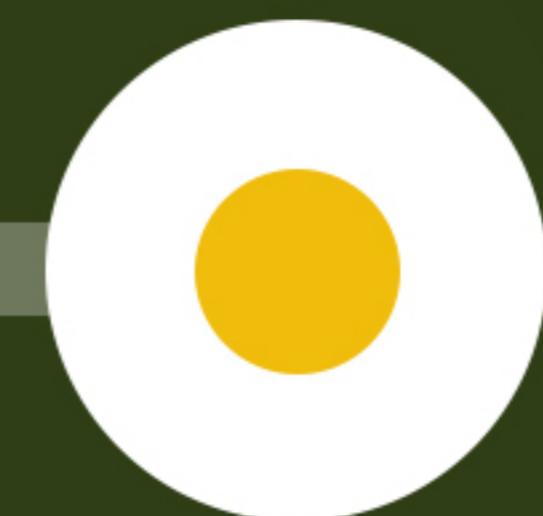
1 квартал 2022



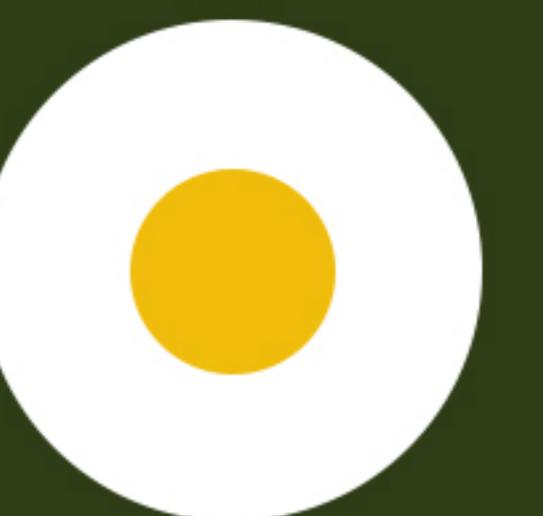
4 квартал 2022



2 квартал 2023



4 квартал 2024



Запуск 1 этапа проекта

**Собаки / Эксперты  
Информация**

Запуск 2 этапа проекта

**Интернет-магазин**

Запуск 3 этапа проекта

**Услуги / Карта России для  
индустрии собаководства**

**Выход на плановую  
доходность всех  
направлений проекта**

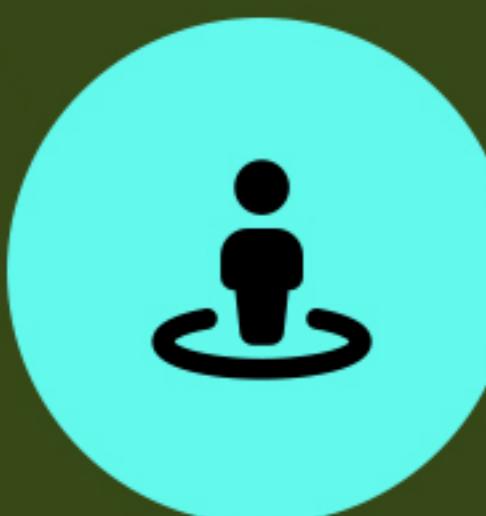
# — ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА



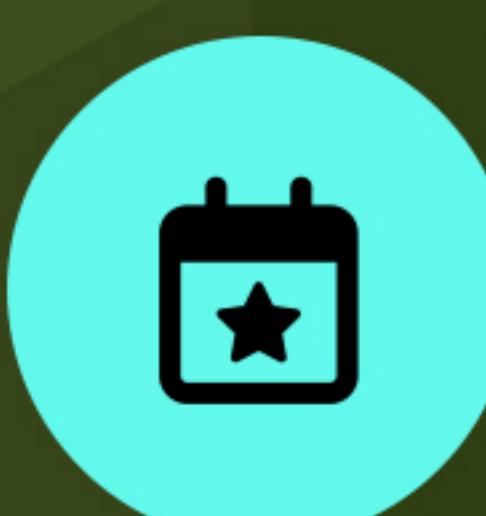
Реализация полной карты России со всеми услугами для собак: питомники, салоны, кинологические центры, ветеринарные клиники, туристические места и отели и т.д.



Производство товаров собственной марки: корма, одежда для собак, игрушки, товары повседневного спроса.



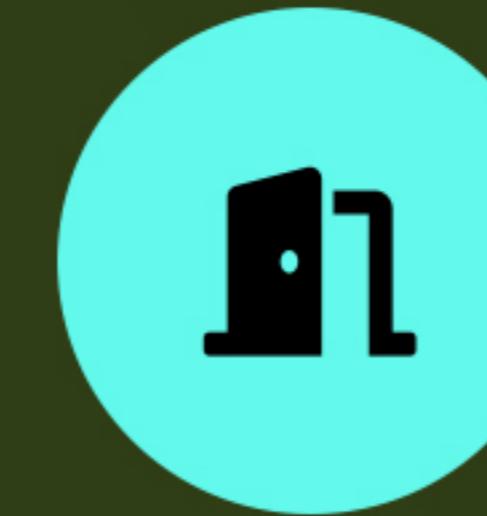
Проведение масштабных мероприятий для индустрии (выставки, конференции, форумы).



Открытие самой большой выставочной площадки в России.



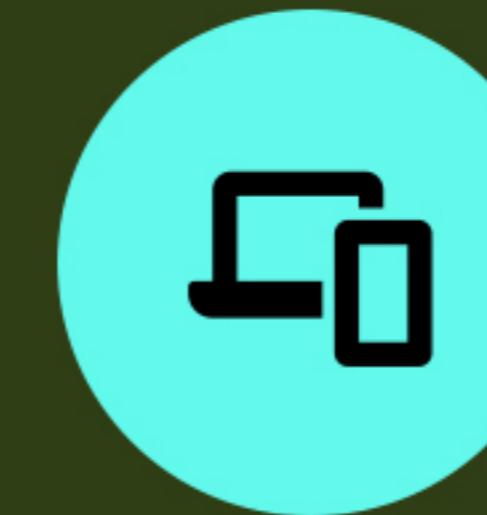
Открытие кинологических центров Dogville. Развитие собственной индустрии услуг для владельцев собак по воспитанию и развитию, спортивные занятия, бассейны. Франшиза.



Открытие гостиниц Dogville высокого уровня сервиса. Круглосуточное наблюдение за собакой. Занятия с кинологами и воспитателями. Плавание. Социализация. Франшиза.



Открытие ветеринарных центров Dogville со стационарами. Франшиза.



Повышение технологичности индустрии за счет разработки новых продуктов и онлайн сервисов (базы данных, реестры, списки).



Если Вас заинтересовал наш Проект,  
пожалуйста свяжитесь с нами!

+7 985 384-34-90

1

**Евгения Киселева**

Основатель проекта Dogville

ceo@dog-ville.ru

+7 903 765-64-37

2

**Елена Родионова**

Руководитель проекта Dogville

info@dog-ville.ru

[www.dog-ville.ru](http://www.dog-ville.ru)



Просто наведите камеру Вашего телефона  
на QR-код и перейдите по ссылке